



SANDRA VALERO

Art Director

Sandra Milena Valero Orjuela

- +34 722 345 911
- Madrid, España
- valerosandra.publicidad@gmail.com
- www.sandra-valero.com
- www.linkedin.com/in/sandramilenaivalero

Directora de Arte con más de 15 años de experiencia en publicidad, diseño gráfico y dirección creativa. Experta en **estrategia, conceptualización y dirección de arte.**

Mi enfoque se basa en la **eficiencia y la innovación**, tengo gran **capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, con habilidades en creatividad, diseño y fotografía comercial.**

Educación

- **Publicidad – Énfasis en creatividad**
Universidad Central – Colombia – 2006
- **Fotografía**
EFTI | Centro Internacional de Fotografía y Cine – España – 2013
- **Iluminación en fotografía**
Curso en Too Many Flash – España – 2013
- **Inglés B2**
Curso en Escuela de idiomas Jesús Maestro – España
(En curso, clases particulares online)
- **Dirección estratégica y marketing**
en gestión de proyectos
Curso online – Fundación confemetal España 2020
- **Marketing digital y redes sociales**
Curso online 2021– Cruz Roja Española
- **Inteligencia artificial (IA) en el audiovisual**
Curso online en Rtve – 2026

Actualizaciones Constantes. Búsqueda de nuevas técnicas y software en plataformas online

Habilidades técnicas

- Illustrator
 - Photoshop
 - InDesign
 - Lightroom
 - After Effects
- Fotografía, Retoque digital
Ilustración vectorial

Habilidades de gestión

Dirección creativa, liderazgo, gestión de proyectos, actitud resolutiva y capacidad de adaptación a diferentes proyectos y marcas.

"Mi objetivo es crear, innovar y sumar valor. Estoy lista para colaborar y dar vida a grandes proyectos junto a tu equipo."

Experiencia

● ART DIRECTOR – DENTSU CREATIVE SPAIN (Diciembre 2025 – Febrero 2026)

Asumí la dirección de arte en Dentsu Creative durante un periodo estratégico de sustitución por maternidad. Durante esta etapa. Esta experiencia **consolidó mi capacidad de adaptación inmediata a entornos de alto ritmo y mi agilidad para gestionar procesos de trabajo.**

Fui responsable de la dirección de arte y creación de contenido nativo principalmente para IKEA y Grupo Consorcio, **elevando el storytelling de marca a través de propuestas gráficas adaptadas y diseñadas específicamente para dominar el entorno digital.**

● ART DIRECTOR – RED FILE STUDIO (2017 – Octubre 2025)

Directora de arte y gestora de proyectos con experiencia en la dirección artística y coordinación de equipo de animación para producir campañas de comunicación visual. Con un enfoque estratégico, fui responsable de conceptualizar y desarrollar el material gráfico, desde la creatividad hasta el diseño, para lograr los objetivos de clientes como: **Caixa bank, Iveco, Segur Caixa Adeslas, Enel, Catalana de Seguros, Repsol, Embajada de Uk en Madrid, entre otros.**

● FREELANCE – ART DIRECTOR – PUBLICIS (Octubre – Noviembre 2021)

Desarrollé el material gráfico (impreso y online) para las campañas recurrentes de Carrefour, gestionando la producción completa de las piezas de comunicación. **Proporcione soporte visual para la marca, creando soluciones de diseño que garantizaban la entrega eficiente de las campañas.**

● FREELANCE – ART DIRECTOR – PUBLICIS EMIL (Febrero–Abril 2020) Marca Smart– Mercedes Benz

Diseñé y produje el material gráfico de la marca Smart–Mercedes, incluyendo anuncios, outdoors y material de mailing. **Colaboré en la creación de propuestas creativas** para campañas que impulsaron la comunicación de diferentes modelos de Mercedes Benz.

● RETOUCHER – INSTANTÁNEA & TOMAPRIMERA (Abril 2014 – Septiembre 2016).

Gestioné el flujo de trabajo completo de reportajes fotográficos, incluyendo la edición, el retoque y la atención al cliente, para asegurar un proceso eficiente.

● ART DIRECTOR – TOO MANY FLASH (Octubre 2013 – Septiembre 2015)

Creé la identidad publicitaria de una marca desde cero, definiendo la estrategia gráfica, tipográfica, de color y de uso de imágenes.

Lideré la creación de una identidad de marca integral, desde los cimientos estratégicos hasta el desarrollo de piezas gráficas para diversos hitos de comunicación.

Participé como asesora de diseño en la incubadora de fotógrafos “La Lanzadera”, y **fui responsable de crear la imagen de marca** para los participantes del proyecto.

Mi trayectoria como Directora de Arte incluye una sólida experiencia en agencias y medios de comunicación líderes en Latinoamérica. Durante esta etapa, me enfoqué en la conceptualización y desarrollo de campañas que tuvieron un alto impacto para marcas de diversos sectores.

● Agencias: REPÚBLICA INDEPENDIENTE y LOVE ONE

● Medios de comunicación: PERIÓDICO EL ESPECTADOR, REVISTAS CROMOS Y SHOCK

– **Liderazgo creativo:** Lideré el desarrollo de campañas publicitarias de gran alcance, desde la conceptualización de ideas hasta la producción de piezas de comunicación para clientes de alto perfil como **Toyota, Renault, Carulla, P&G, Bolsa de Valores de Colombia.**

– **Versatilidad de formatos:** Demostré gran habilidad en la creación de conceptos y diseño de material para una variedad de plataformas: **ATL, BTL, POP**, y en medios editoriales como Periódico El Espectador y las revistas Cromos y Shock.

– **Gestión de marca:** Fui responsable de la imagen de marca de una importante cadena de supermercados (Carulla), gestionando su **comunicación visual y material de punto de venta.**